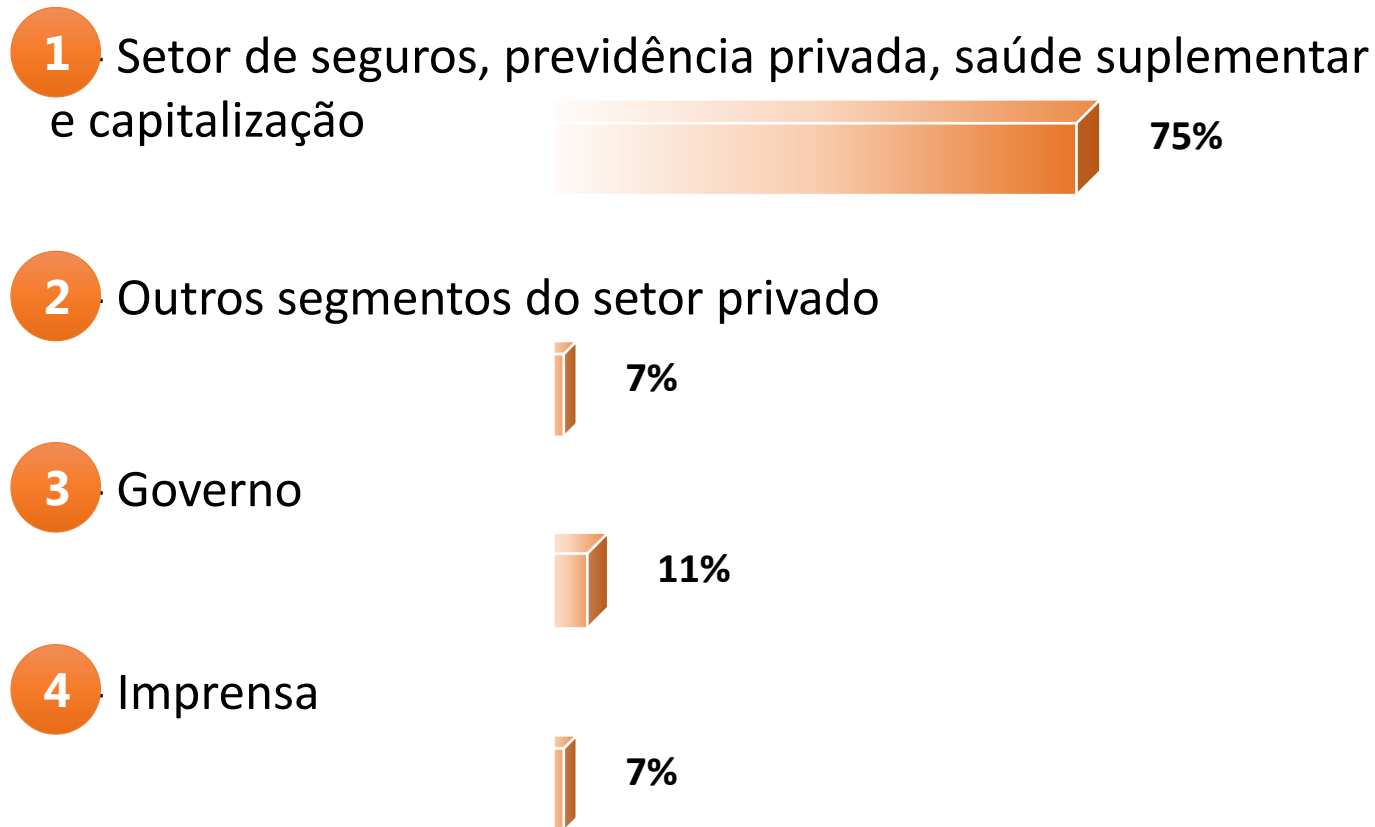
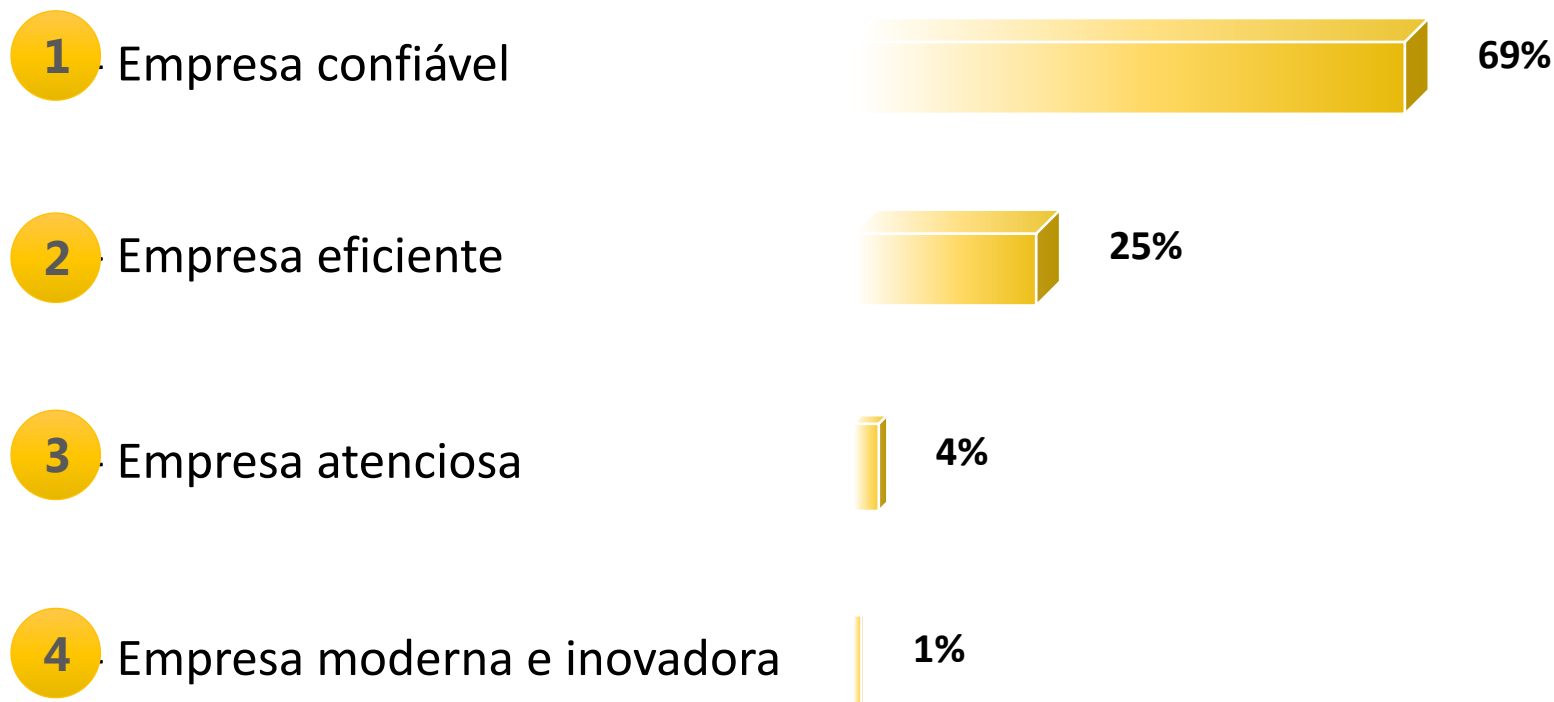


# Perfil dos participantes: qual o seu segmento de atuação?



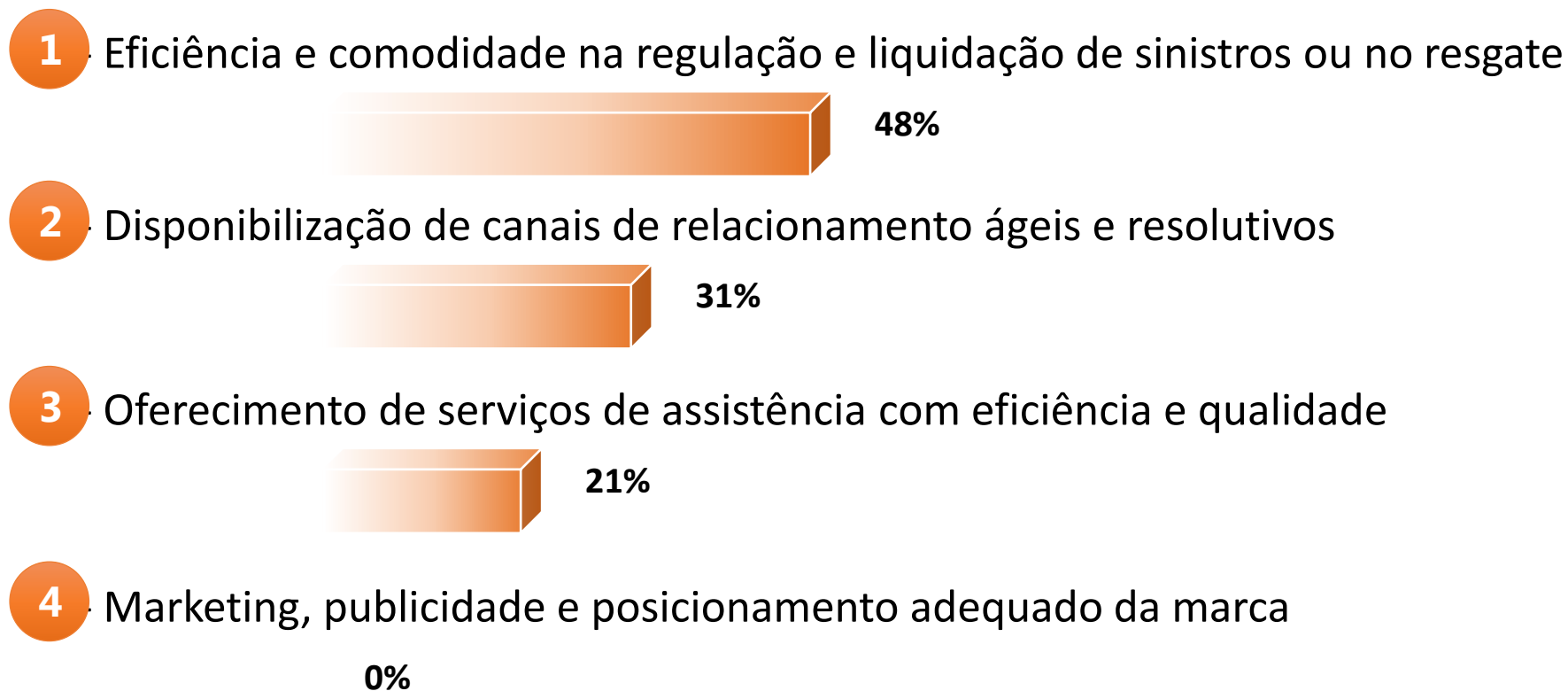
TOTAL: 73

# Qual dos seguintes adjetivos é mais valorizado pelo consumidor brasileiro no momento da escolha de uma empresa de seguros, previdência privada, saúde suplementar ou capitalização?



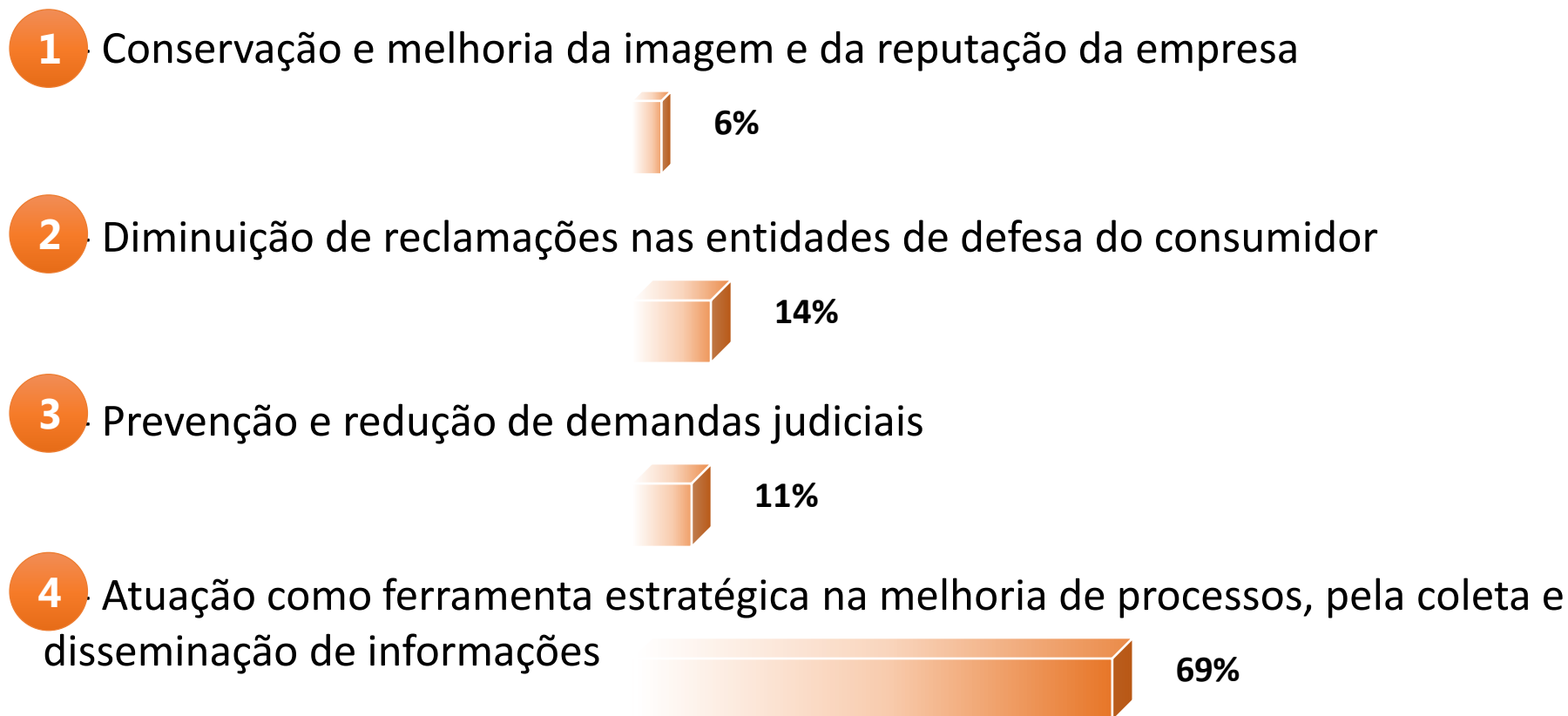
TOTAL: 72

# Qual dos seguintes aspectos é mais determinante para que o consumidor brasileiro renove o seu produto ou mantenha seus recursos com a mesma empresa de seguros, previdência privada, saúde suplementar ou capitalização?



TOTAL: 77

# Qual é o contribuição mais relevante da atuação do ouvidor em uma empresa do setor de seguros?



TOTAL: 72

# Qual é o serviço mais relevante oferecido pela CNseg ao setor de seguros para o aprimoramento das relações de consumo?

**1** Acompanhamento da posição do setor em rankings de reclamações de órgãos e entidades de defesa do consumidor



**2** Interação com órgãos e entidades de defesa do consumidor para divulgação dos canais de acesso ao setor e redução das demandas



**3** Realização de projetos de benchmarking setorial (p. ex. consumidor oculto) para aprimoramento de produtos e processos

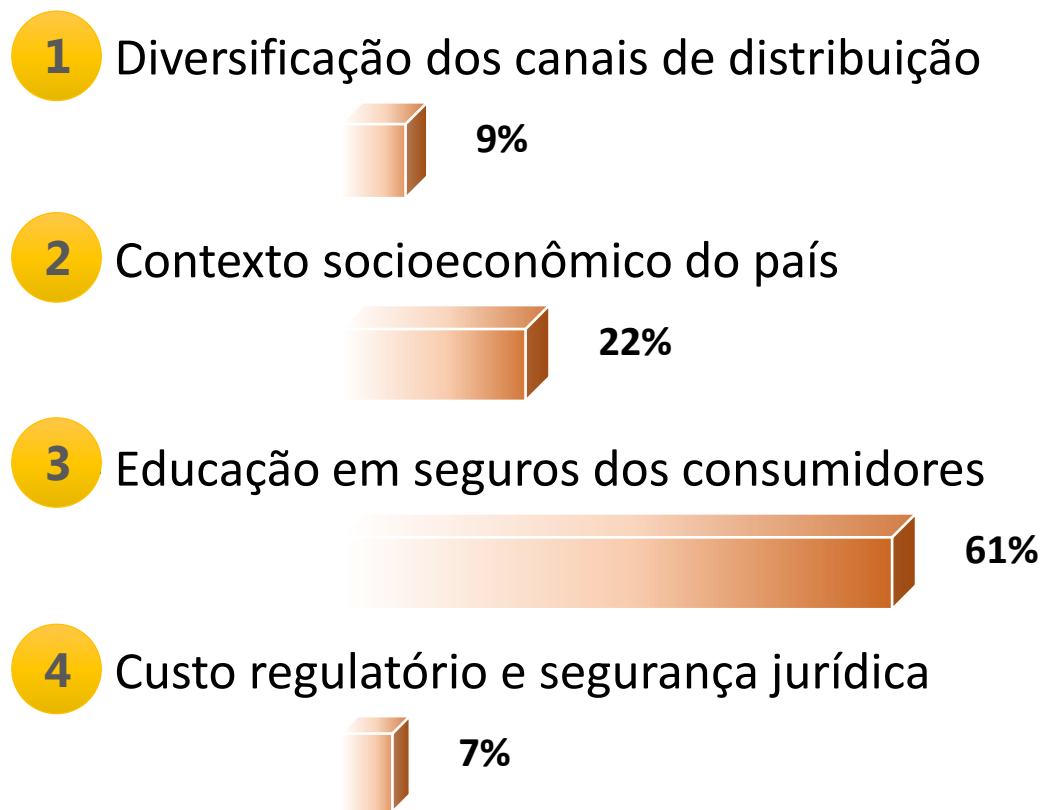


**4** Participação nos processos públicos de regulação setorial e de defesa do consumidor



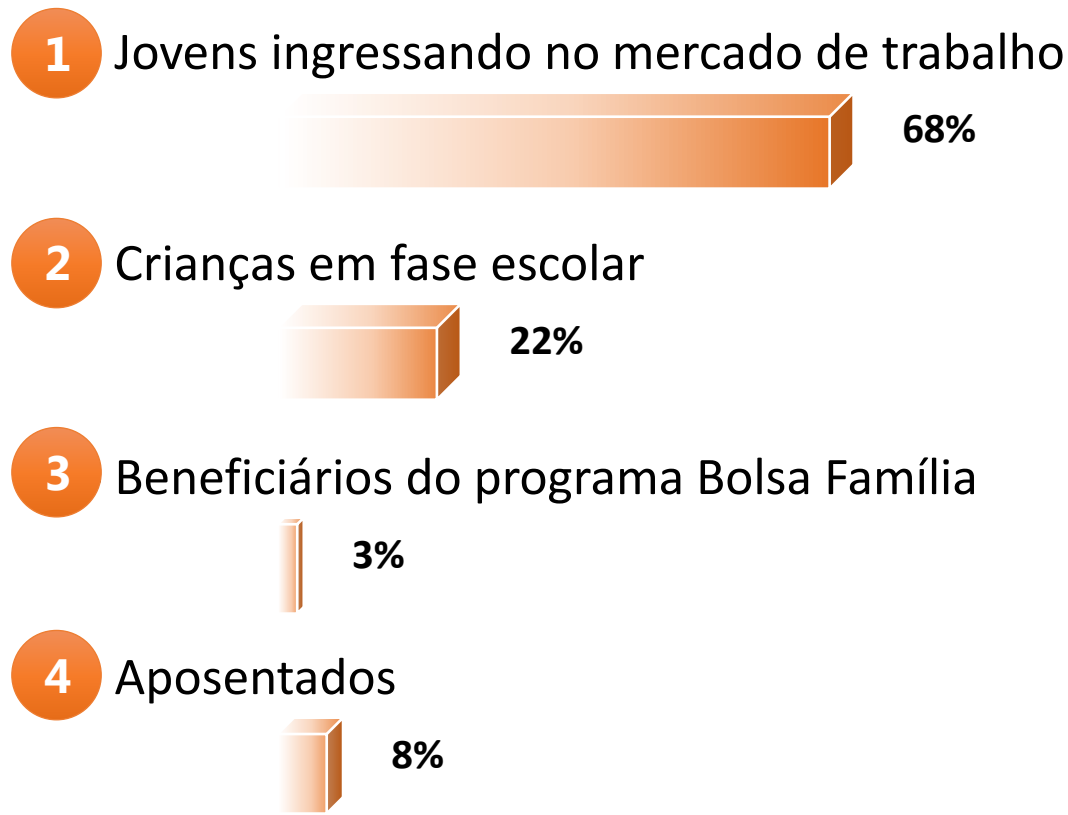
**TOTAL: 70**

# Qual dentre os itens abaixo é o maior desafio a ser superado pelo setor de seguros para a ampliação da penetração dos seus produtos nos próximos 10 anos?



TOTAL: 54

# Qual dentre os seguintes públicos considerados estratégicos pela Estratégia Nacional de Educação Financeira - ENEF necessita mais urgentemente de educação em seguros no Brasil?



TOTAL: 65